Outdoor Guide



MEDIADATEN 2027

DRAUSSEN ZUHAUSE.

Der Outdoor Guide – das Schweizer Medium für alle, die draussen unterwegs sind. Wir decken ein breites Spektrum an Outdoor- und Bergsportarten ab – darunter Wandern, Klettern, Skitouren, Langlauf, Splitboard, Trailrunning sowie Camping. Wir verbinden unabhängige Produkttests, Kaufberatung, Wissen, Touren und Reiseinspiration – online, im Newsletter und auf Social Media.

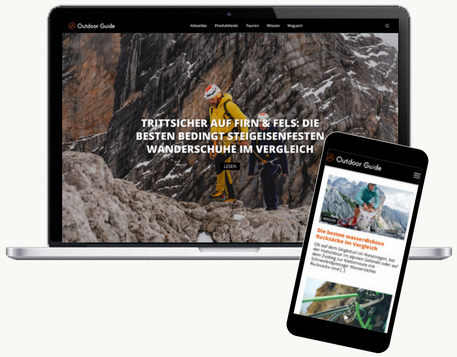
AUSRÜSTUNG
Produkttests & Kaufberatung

TOUREN
Inspiration & Planung

REISE & DESTINATIONEN
Erlebnisse & Reisetipps

WISSEN
Know-how & Hintergrund

WEBSITE



outdoor-guide.ch

Nutzende: 232'618
Seitenaufrufe: 760'229
Google-Impressionen: 5.9 Mio
Interaktionsrate: ø 65 %
Sitzungsdauer: ø 3 min 04 s

ZEITRAUM: 01.09.2025 - 31.08.2026

SOCIAL



@outdoorguidemagazin

Instagram
Follower: 4042

@outdoorguide.official

Facebook
Follower: 1226

STAND: 31.08.2026

NEWSLETTER



Reichweite: 8705
Öffnungsrate: ø 21 %
Klickrate: ø 8 %

Newsletter Anmeldung

monatlicher
Versand

STAND: 31.08.2026

REDAKTIONELLE FORMATE FÜR MARKEN AUF UNSERER WEBSITE

PRODUKTTEST

Unabhängiger Praxistest mit redaktioneller Bewertung.

BEISPIEL ANSEHEN →

PRODUKTVORSTELLUNG

Redaktionelle Vorstellung von Produkten, Neuheiten oder Dienstleistungen.

BEISPIEL ANSEHEN →

NEWSMELDUNGEN

Redaktionelle Aufbereitung von Produkt-, Marken-, und Eventnews.

BEISPIEL ANSEHEN →

LISTICLE

Redaktionelle Einbindung von Produkten, Dienstleistungen oder Events in ein thematisch passendes Listicle.

BEISPIEL ANSEHEN →

HINTERGRUND

Vertiefende Einblicke in Technologien, Entwicklungen und Trends.

BEISPIEL ANSEHEN →

MENSCHEN

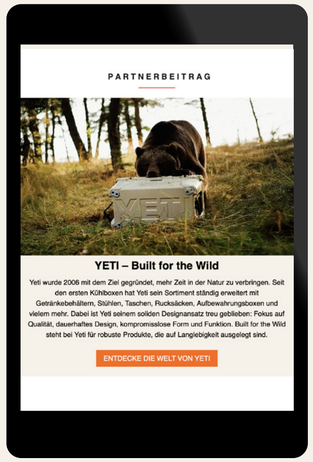
Persönliche Gespräche mit Menschen, die den Outdoorsport prägen.

BEISPIEL ANSEHEN →

CONTENT REFRESH

Aktualisierung von Text und Bild eines bereits publizierten Testberichts.

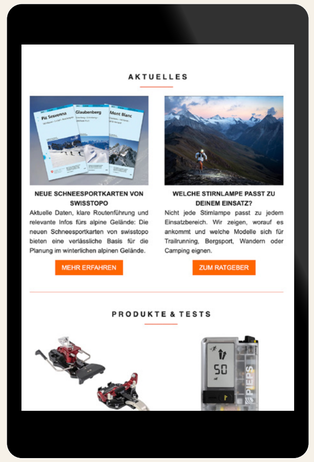
NEWSLETTER



PARTNERBEITRAG

Werblicher Beitrag im Newsletter mit Kundeninhalten und direkter Verlinkung zur Partnerseite.

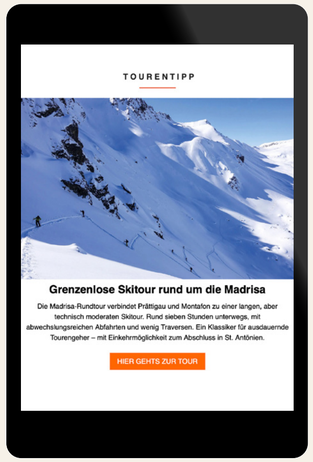
BEISPIEL ANSEHEN →



NEWS-/PRODUKTE

Integration einer News- oder Produktneuheit.

BEISPIEL ANSEHEN →



TOURENTIPP

Routenvorschlag im Outdoor Guide Newsletter, ausgewählt in Absprache mit der Redaktion.

BEISPIEL ANSEHEN →



VERLOSUNG

Durchführung einer Verlosung über die passenden Outdoor-Guide-Kanäle.

BEISPIEL ANSEHEN →

SOCIAL



CONTENT

Emotionale Bildgalerie für Social Media mit Highlights, Angeboten und Events.

BEISPIEL ANSEHEN →



PRODUKTTEST UND KAUFBERATUNG

Die grösste unabhängige Outdoor-Testplattform der Schweiz
Unsere Leser:innen vertrauen auf unsere fundierten, unter Realbedingungen durchgeführten, Praxistests und Kaufberatungen.

>80%

Über 80% Leserin:innen mit Kaufabsicht

177

177 Tests auf Platz 1 bei Google

SEO

Langfristige Sichtbarkeit durch starke SEO & GEO Performance

UNSERE TOURISMUS-LEISTUNGEN

Destinationen sichtbar machen
Wir entwickeln redaktionelle Inhalte, die inspirieren und informieren. Mit dem Outdoor Guide erreichen Destinationen eine aktive, kaufstarke Zielgruppe über Webseite, Newsletter, Social Media – mit langfristiger Sichtbarkeit.

DESTINATION HUB

Eigene Landingpage für die Destinationsinhalte (Porträt, Touren, Reisetipps, News) auf outdoor-guide.ch.

TOURENTIPP

Aufbereitung von Touren-tipps mit allen relevanten Informationen.

LISTICLE (REISETIPP)

Einbindung der Destination und deren Themen in ein passendes Listicle. Beispielsweise die drei schönsten Höhenwege, etc.)

NEWSMELDUNGEN

Aktuelle Angebote, Events, Infrastruktur und saisonale Themen.

HINTERGRUND

Redaktionelle Einbindung in ein Hintergrundthema.

SPOT GUIDE

Produktion eines Regionen-porträts mit Touren, lokalen Highlights und relevanten Tipps.

BILDGALERIE SOCIAL MEDIA

Authentische Bildstrecke von der Destination.

VERLOSUNG

Durchführung einer Verlosung. Spezifische Aufbereitung für die verschiedenen Kanäle.



TOURISMUS CONTENT PAKETE

Destinationsinhalte gezielt in der Outdoor- und Bergsport-Community platzieren.

BASIC

- **1 x** Newsmeldung auf der Webseite inkl. Platzierung als News im Newsletter
- **1 x** Tourenvorschlag auf der Webseite inkl. Tourentipp im Newsletter
- **1 x** Bildgalerie auf Social Media

CHF 1200.-

ADVANCED

- **1 x** Destination Hub inkl. einleitendes Destinationsporträt
- **1 x** Newsmeldung auf der Webseite inkl. Platzierung als News im Newsletter
- **2 x** Tourenvorschlag auf der Webseite
- **1 x** Tourentipp im Newsletter
- **1 x** Bildgalerie auf Social Media
- **1 x** Reisetipp auf der Webseite

CHF 2600.-

PREMIUM

- **1 x** Destination Hub inkl. einleitendes Destinationsporträt
- **2 x** Tourenvorschlag auf der Webseite
- **2 x** Tourentipp im Newsletter
- **1 x** Reisetipp auf der Webseite
- **1 x** Reisetipp im Newsletter
- **2 x** Bildgalerie auf Social Media
- **2 x** Newsmeldung auf der Webseite inkl. Platzierung als News im Newsletter
- **1 x** Verlosung im Newsletter
- **1 x** Partnerbeitrag im Newsletter
- Permanente Ausspielung auf passenden Aktivitäts-, Regionen- und Themenseiten von Outdoor Guide
- Jährliches Performance-Reporting für Sichtbarkeit des Destination Hubs

CHF 4750.-

DESTINATION HUB - INITIALAUFWAND

Der Initialaufwand für die Erstellung des Destination Hubs beträgt CHF 1000.- und ist für die Pakete Advanced und Premium im Jahr 2027 kostenlos integriert.

CHF 1000.-

WERBE-FORMATE

Gezielte Sichtbarkeit
für Ihre Marke.

BANNER

GEZIELT UND AUFMERKSAMKEITSSTARK.

Ihre Marke wird prominent auf unserer Startseite und in passenden Rubriken platziert - sowohl auf Desktop als auch auf mobilen Geräten.

PREIS

CHF 550.-

LAUFZEIT

Jeweils ein Kalendermonat - vom ersten bis zum letzten Tag des Monats. Bei Eventankündigungen ist die Laufzeit separat geregelt.

PLATZIERUNG

Eine prominente Platzierung auf der Startseite ist garantiert, zusätzlich kann das Banner auch in passenden Produktkategorien erscheinen. Die Banner werden sowohl auf Desktop als auch auf mobilen Geräten ausgespielt.

TECHNISCHE DATEN

Format: 1200 x 900 px
Farbigkeit: RGB
Dateiformat: png
Dateigrösse: maximal 2 MB

ADVERTORIAL

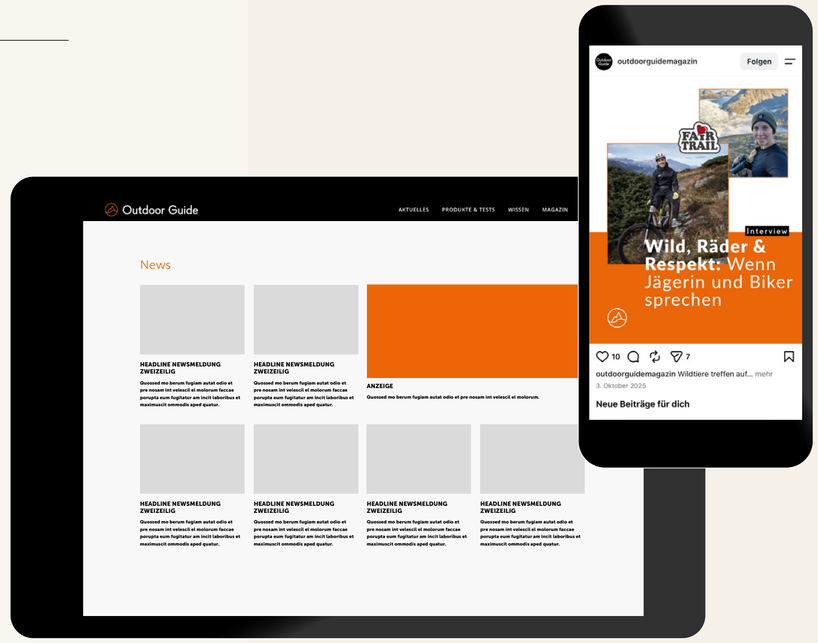
IHRE GESCHICHTE IM REDAKTIONELLEN UMFELD.

Präsentieren Sie Ihre Inhalte in einem redaktionellen Beitrag und profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit und Reichweite des Outdoor Guide.

PREIS

Eure Inhalte ab CHF 750.-

BEISPIEL ANSEHEN →



WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH.

Outdoor Publishing GmbH
Kesselbachstrasse 4 | 9450 Altstätten, Schweiz
Tel.: +41 71 755 66 55 | info@outdoor-publishing.com
outdoor-publishing.com



Jürg Buschor
Mobil +41 78 636 39 87
juerg.buschor@outdoor-publishing.com



Selina Graf
Office +41 71 755 66 55
selina.graf@outdoor-publishing.com



Xaver Frieser
–
xaver.frieser@outdoor-publishing.com

10